

Actualizado a 02/05/2015, 21:32 São Filipe, 03 Mai (Inforpress) – A empresa JSA Leamary Valentine Group pretende investir, a partir de 2016, na montagem de uma linha de produção cosmética, utilizando recursos naturais existentes na ilha do Fogo, para mercado interno, mas sobretudo para exportação. Andreia Sofia dos Anjos, que representou a JSA Leamary Valentine Group no encontro promovido pela Câmara de Comercio, Industria e Serviços de Sotavento (CCISS), disse à Inforpress que a empresa tem cooperação com países como Líbano e França quer explorar e que utiliza as matérias-primas existentes em Cabo Verde, com a montagem de uma linha de produção na ilha do Fogo. A empresa realizou estudos laboratoriais para colheitas de moléculas de cheiros para produção de perfumes baseado em alguns produtos como canela, língua-de-vaca e outras plantas da ilha do Fogo, mas também da Brava e Santo Antão, onde se fez os estudos. “O objectivo é montar uma estrutura industrial na ilha e fazer toda a produção e exportar para mercados de Angola, Portugal, França e Estados Unidos da América”, disse Andreia Sofia dos Anjos, da JSA Leamary Valentine Group, indicando que a empresa, além de perfume, pretende produzir outros produtos cosméticos como amaciadores, shampoo, cremes e óleos a partir de rícino, que existe em grande quantidade, mas também a partir de “barneda” e de Aloé vera (babosa) que também existem em abundância na ilha. Andreia Sofia dos Anjos disse que a empresa vai importar outros produtos que são importantes na produção de qualquer produto cosmético e que não existe no mercado interno, indicando que os recursos básicos existem na ilha. Em relação ao perfume, a empresa está a desenvolver uma espécie de teste, usando “cedo do Líbano” que é também usado pelas grandes marcas de perfume da França e Alemanha, mas incorporando no perfume a marca de Cabo Verde e que tem um cheiro mercante. A proposta da produção da JSA Leamary Valentine Group já foi apresentada à Agência para Desenvolvimento Empresarial e Inovação (ADEI) e foi discutido e seleccionado o exemplar que possivelmente no mês de Fevereiro de 2016 estará disponível e será o primeiro passo para a implementação do projecto e lançamento de perfume, creme, amaciador e shampoo, conforme explicou Andreia Sofia dos Anjos. JR Inforpress/Fim