Actualizado a 20/02/2015, 11:48 São Filipe, 20 Fev (Inforpress) – A Câmara Municipal de São Filipe vai disponibilizar 500 contos para premiar as ideias criativas vencedoras do concurso de ideias “empreender agora Nho São Filipe”, a decorrer de 24 de Fevereiro a 24 de Abril próximo. O concurso de ideias, segundo Sílvio Martins, do Gabinete Empreendedor de ADEI na ilha, é promovido pela autarquia local pela e a Agência para o Desenvolvimento Empresarial e Inovação, ADEI, no quadro das suas políticas de promoção da competitividade e do desenvolvimento das micro, pequenas e medidas empresas e do emprego sustentável, visando potencializar o empreendedorismo e espírito de inovação. Esta iniciativa, refere Sílvio Martins, enquadra-se no projecto da ADEI “empreender agora”, com o objectivo também estimular o desenvolvimento de conceitos de negócios inovadores e com potencial de desenvolvimento para criação de novas empresas. Promover, dinamizar o empreendedorismo e inovação, fomentar o desenvolvimento de ideias inovadoras e geradoras de novas empresas, incentivar a competitividade das micro, pequenas e medias empresas são os objectivos que se pretendem atingir com o concurso, ao qual podem participar todos aqueles que pretendem investir no município, promotores de ideias de criação de empresas, podendo ser de forma individual ou em equipas de até três elementos. O processo de análise das candidaturas, explica aquele responsável da ADEI, será dividido em três momentos, sendo o primeiro de entrega e validação preliminar, de 24 de Fevereiro a 24 de Abril, o segundo de estudo preliminar para selecção de cinco a 15 ideias concorrentes (27 de Abril) e o terceiro de análise das candidaturas e entrevistas dos concorrentes seleccionados para premiar as três ideias vencedoras (28 Abril). As três melhores ideias seleccionadas têm direito ao apoio na elaboração do plano de negócio e acompanhamento por um consultor indicado pela ADEI, divulgação do projecto, além dos prémios financeiros disponibilizados pela edilidade de São Filipe no valor de 250 contos, para primeiro classificado, 150 para o segundo e 100 para o terceiro. Sectores como agro-negócio, turismo, indústria criativa, indústria marítima, energias renováveis, aeronegócio, tecnologia de informação e comunicação, serviços são considerados como estratégicos e podem ser apresentados pelos concorrentes. JR Inforpress/Fim